

צרפתי סיכם באומרו: "אנחנו יודעים לתת פתרון מקצה לקצה לאספקת השירותים בתצורת ענן. בנוסף אנו מציעים שירותי ייעוץ ולווי, ודואגים להיבט אבטחת המידע".

**"המנמ"רים תחת לחץ חזק מאוד"**



קובי קציר

**קובי קציר**, מנהל מוצר ב-HP, אמר ש-"המנמ"רים נמצאים כיום תחת לחץ חזק מאוד: הם צריכים להגיב מהר לתנאים משתנים ולדרישות עסקיות המגיעות בצורה בלתי פוסקת - מיחשוב ענן, ניידות, תהליכים משבשים. הם נדרשים לענות ולהבין איך הארגון שלהם עונה לאתגרים הללו ולהגיב

מה, כדי לשפר את האג'יליות של הארגון. עליהם לצמצם את עלויות ה-IT, לספק יותר שירותים בפחות כסף, להפחית סיכונים ולמצב את המיחשוב כמסייע ומאפשר עסקית".

קציר הציג את פתרון HP IT Executive Scorecard ואמר, כי הוא מיועד למנהלי ה-IT. "מנמ"ר חברת ביטוח, למשל, מטפל בכמות גדולה מאוד של יישומים", אמר קציר. "הוא נדרש להחליט באיזה יישום להשקיע ובמה להשקיע פחות. הכלי 'מתבונן' על הארגון, ובעזרת מדדים מסייע למנהל המיחשוב לתעדף את היישומים ולקבוע במה להשקיע, מה לחדש ולשנות ומה אולי להעביר לענן".

הוא ציין, כי יש למוצר חמש תועלות: "יש לו תוכן אינטגרטיבי למוצרי HP ולנתונים הנאספים הנמדדים לטובת שיפור תהליכים; ארכיטקטורת KPI המסייעת למדוד את השיפור המתמיד של הביצועים תוך חקר לעומק של הנתונים; יכולת העברת הנתונים מכלי HP לשאינם כאלה ולהיפך, לצד יכולת הרחבה; התאמת המוצר באופן דינמי לדרישות העסקיות של הלקוח; ויכולת שיתופיות בתוך ארגון ה-IT".

"המנמ"ר וצוותו נדרשים למדוד את עצמם ואת תהליכי ה-IT לטובת שיפור מתמיד של המיחשוב שבראשותו", סיכם.

**אסטרטגיית חדשנות במרכז פיתוח**

**רפי מרגליות**



רפי מרגליות

סגן נשיא לחדשנות ומנהל יחידה עסקית באגף התוכנה של HP ישראל, הציג "אסטרטגיה של חדשנות במרכז פיתוח". הוא אמר, כי תכנית החדשנות של HP העולמית מובלת מיהוד, שם נמצא מרכז מו"פ על בסיס רכישת מרקורי, שהוא

אתר הפיתוח הגדול בעולם לתוכנה של HP. "התוכנית כוללת יצירת תרבות של חדשנות, כדי לאפשר לארגון לשלב, ליזום ולפתח רעיונות חדשים - עד כדי הגעה למוצרים", הוסיף.

במהלך אירועי החדשנות, הנערכים אחת לשנה, אמר מרגליות, עולים רעיונות על ידי העובדים, הם מוקלטים ומשודרים ברשת, נדונים

**קובי קציר:**

**"המנמ"רים נמצאים**

**כיום תחת לחץ**

**חזק מאוד: הם**

**צריכים להגיב מהר**

**לתנאים משתנים**

**ולדרישות עסקיות**

**המגיעות בצורה**

**בלתי פוסקת -**

**מיחשוב ענן, ניידות,**

**תהליכים משבשים.**

**הם נדרשים לענות**

**ולהבין איך הארגון**

**שלהם עונה**

**לאתגרים הללו**

**ולהגיב מהר, כדי**

**לשפר את האג'יליות**

**של הארגון"**

באופן פיזי ולאחר מכן נערכים על הרעיונות דיונים וירטואליים בתוך החברה. "אנשים תורמים, מעבים את הרעיונות, מוסיפים נקודות מבט ומתהוות קבוצות בתוך הארגון הנבחרות לרעיונות אחרים", ציין. מרגליות הסביר שעל בסיס הרעיונות נבנות תוכניות עסקיות, הבוחנות את ההיתכנות הפיזית והטכנולוגית, ואלה עוברות לאישור "מועצת חדשנות", המורכבת ממנהלים בכירים באגף התוכנה ב-HP ישראל ובעולם.

הוא הציג שלוש דוגמאות של רעיונות שנדונו בשנה שעברה, הגיעו במהלך 2011 לכלל מימוש סופי ומומשו אצל לקוחות HP בינואר השנה: פתרון לשיתוף חברתי של מידע מקצועי בין עובדי IT בארגון; תשתית המאפשרת בניית והעברת מערכות IT לגישה מכל ממשק ומכל רכיב מיחשוב; ולוח מחוונים לבכירי IT, המאפשר מדידת ביצועים בכל ארגון מערכות מידע.

HP מצויה בחוד החנית של החדשנות, סיכם. "אנחנו משקיעים תקציבים וזמן של כל העובדים, כדי שכל עובד ייקח חלק בתהליכי החדשנות".

**"ה-IT - הבסיס לתפקוד העסקי בארגון"**

חתם את הכנס **גיא ריצ'קר**, מנהל אגף התוכנה של HP ישראל, שאמר, כי "מערך המיחשוב שבראשות המנמ"רים מהווה את הבסיס לתפקוד העסקי בארגון. אם הם יספקו IT חדשני, הם יוכלו לתמוך בתהליכים העסקיים בצורה מיטבית".

לדבריו, "בין שלל מצוקות המנמ"רים, הם נדרשים לייעל את ההשקעה בהוצאות ולהפנות אותן מתחזוקת הקיים לחדשנות ולשיפור. לכן, נדרש למצב את תחום פעילות ה-IT ככזה המתואם עם המטרות והיעדים העסקיים של



גיא ריצ'קר

הארגון ולצד זה כמאפשר שיפור ביצועים, ניהול נכון יותר של ההוצאות וכמובן - עמידה נכונה יותר בהלימה לרגולציות".

"נמשיך להגדיל את נתח השוק שלנו בעולם ניהול ה-IT", סיכם ריצ'קר. "נעניק למנמ"רים ערכים מוספים וכלים לניהול עסקיהם בצורה יעילה ככל האפשר. ניקח אותם למימדים נוספים, כגון ענן מיחשוב פנימי, חיצוני, או בן כלאיים".