

נתקלים בו בכל מהלך בחינתו, כך אמרה הילה קאלו-פלד, ראש תחום Big Data בליעם-One1. היא הציגה בכנס Big Data כיצד אתרים רבים ברשת בעצם משתמשים ביכולותיו בפועל כדי לאסוף נתונים על גולשים וכיצד הם מיישמים את הנתונים הללו.

קאלו-פלד אמרה, כי "בפייסבוק, לדוגמה, יודעים להשתמש ברמת הפרט וברמת הקצה ויודעים בדיוק מה להציע לנו ואילו פרסומות להציג לנו, על סמך המידע שהם אוספים עלינו". היא הדגימה כיצד על ידי איסוף נתונים יכולות חברות ביטוח להציע פוליסות אישיות לכל לקוח ולקוח.

"השאלה היא אם אנחנו כבר מוכנים כיום לביצוע - לבדוק כל אחד מהמשתמשים שלנו ברמת הפרט, כשהמטרה היא לא רק לבצע אגרגציית מידע כללית, אלא לאסוף את הנתונים המדויקים כדי להביא ערך עסקי לחברה שלנו", אמרה. "למעשה, בעולם ה-Big Data אפשר להשיג ROI כמעט מיידי. אנחנו, בליעם-One1, יכולים לתת פתרונות מגוונים בתחום".

"המעבר ל-NoSQL - לא פתרון קסם"

אמיר קירש, מתכנת ראשי בקומברס, התייחס לעובדה ש-NoSQL הוא אחד ההיבטים הבולטים של עולם ה-Big Data ושהשימוש בו, לצד ה-SQL המסורתי, נובע מעצם המהות של מגוון תבניות המידע שקיים כיום בעולם. "המורכבות היא חלק מעולם ה-NoSQL והיא באה לידי ביטוי בהיבטים רבים, כמו עקביות וזמינות", אמר. "צריך לדעת לבחור את הכלים הנכונים לשימוש ב-NoSQL בעולם מאגרי הנתונים המבוזרים".

הוא הוסיף, כי "המעבר לעולם ה-NoSQL אינו בגדר פתרון קסם. מדובר בהמרה של יכולות חזקות בעולם ה-RDBMS, כגון ניהול מלא של טרנזקציות (ACID), ביכולות נדרשות אחרות - בעיקר היכולות לגדול באופן אלסטי על ידי הוספת מכונות סטנדרטיות לפתרון. ה-SQL וה-RDBMS כאן כדי להישאר, אבל פתרונות NoSQL יהפכו להיות חלק משמעותי מאוד בשוק".

"BigData יכול להיות עניין של חיים ומוות"

עמיקם מגן, מנכ"ל Hitachi Data Systems ישראל, אמר שהמטרה של ה-Big Data היא להפיק מתוך המידע תובנות שיכולות להציע תועלות מיידיות. "לא מדובר בתפיסת עולם חדשה, אבל בעוד שבעבר היה הרבה פחות מידע ואת הניתוח של המידע היינו מבצעים לאחר האיסוף, כיום אנחנו רוצים לבצע ניתוח זמן קצר לאחר איסוף המידע", הוסיף. לדבריו, "המידע הוא מסוגים שונים: תהליכים עסקיים, אדם ומכונה, והכמויות שמיצרות על ידי המכונה הן כמויות גדולות ומכך נוצר הצורך לבצע עיבודים מקבילים".

"אנחנו, בהיטאצ'י, נמצאים במרכז", אמר. "שמנו

לממדים עצומים, עם זמן תגובה אדיר". **שי הרמלין**, מנהל מערכות בכיר בחטיבת Isilon Storage של EMC, הציג מקרה לקוח שבו שולבה המערכת שמציעה החברה ברשת הנתונים של חברת קלטורה. חברה זו מספקת שירותי וידיאו בני התאמה לגודל באמצעות פלטפורמה פשוטה לשימוש ומאפשרת בחירה בין פתרון מאוחסן לבין פתרון בשרתי החברה, שאחראיים עליו באופן מקומי.

"בכל צומת וצומת בתזרימי המידע של המערכת שינוי קל יכול להביא לשינוי מהותי בצורכי המיחשוב ויותר חשוב בצורכי האחסון", אמר הרמלין. "זו פלטפורמה שחייבת להיות בעלת יכולת התאמה מאוד גבוהה. עם זאת, היכולת לחזות את קצב הגידול מאוד בעייתית, וזה נכון ב-Big Data באופן כללי. זה משהו שאנחנו רואים בעולם המדיה כבר 10 שנים, ועולם ה-IT מצטרף עכשיו למגמה הזאת. מדובר בעולם של קצבים, של פיצוץ מידע שאם לא מעבדים אותו - הוא חסר ערך. צריך לדעת האם לצבור את המידע והאם להשתמש בכולו".

לדבריו, לקוחות בוחרים בפתרון שמציעה החטיבה, כי "פלטפורמת האחסון חייבת להיות מסוגלת להתרחב בביצועים ועליה להיות בעלת יכולת להפעיל את כל מערך המידע בלי מחיצות בין הנתונים. זו מערכת קבצים שיכולה לגדול מטרות לעשרות פטות-בייט בקו ליניארי, במרחב אחד עם קצב תעבורה שנשמר, ובאופן פשוט ושקוף לחלוטין. זה אומר שקט נפשי וזה אומר שהחברה שמיישמת את הפתרון יכולה לקחת עוד לקוחות תוך הסרת החשש מאיבוד עוצמת העיבוד הנדרשת לשם כך".

סביבה תפעולית ואנליטית

עודד שיחור, CTO ב-HP, הציג כיצד החברה משתמשת בהתקן מבוסס HANA כדי לספק ללקוחות תשובות לאתגרי ה-Big Data שעמם הם צריכים להתמודד. "מה ששונה בפתרון שאנחנו מציעים מפתרונות אחרים הוא, שזה שלנו מתאים לתת תשובות גם לסביבה התפעולית וגם לסביבה האנליטית", אמר הרמלין. "ההתקנים שאנחנו מציעים נבנים לפי תפיסת תשתיות שנקראת תשתית ממוזגת, והיא כוללת תוכנה וחומרה משולבות יחדיו".

"יש לנו קטגוריית מערכות ענן, מערכות וירטואליות ומערכות ליישומים, התחום בו משתלב ה-HANA, הוסיף. "מדובר במוצר שמגיע לאתר הלקוח, שמוגדר עד לרמת כתובות ה-IP, וזה מאיץ את הפריסה ומקצר את ההטמעה במערכת הכללית של הלקוח. HANA נותן פתרון להאצת הסקת המסקנות והוא מבוצע בזיכרון של ההתקן בלבד".

"ה-Big Data - חלק מהיומיום שלנו"

"ה-Big Data קיים בחיי היומיום שלנו ואנחנו



שי הרמלין



עודד שיחור



הילה קאלו-פלד



אמיר קירש



עמיקם מגן