

# הוא גדול, הוא גדול, הוא גדול

אבי שלום, יועץ להנהלות בכירות: "צריך לשאול האם ה-Data Big מצדיק את ההשקעה" "עלינו להבין שה-Data Big פשוט מתרחש. הוא ממש לא מדע בדיוני - יש את הנתונים, יש את הטכנולוגיה, ואפשר להשתמש בהם כדי להביא תועלות לחברה ולעסקים שלה", אמר מארק סיר, אוונגליסט טכנולוגי לאזור EMEA ב-EMC

צבי קצבורג < צילום: קובי קנטור

העובדה שזה קורה בזיכרון הובילו אותנו לתחום הזה.

## "לומר שלום לבסיסי הנתונים המסורתיים"

**נעם זיגרסון**, CTO בנס גילון, התייחס לשאלה מה זה בכלל Big Data. "קודם כל, מדובר במקור נתונים שמאפשר להפיק מידע עסקי ממגוון רחב של מקורות, שיש תשתית לאותם נתונים עם מהירות עיבוד נפח גדול של נתונים ושיש יישומים שיכולים להפיק מהם מידע שניתן להשתמש בו", השיב.

"אל תחשבו ש-Data Big הוא משהו חדש. אנחנו, בנס גילון, עושים בפועל Big Data מזה כמה שנים, ואנחנו כבר יודעים שאחד הדברים הוא, שצריך לומר שלום לבסיסי הנתונים המסורתיים, הטרונוקציונליים, ולבחור במאגרי נתונים שהם אנליטיים. בעזרת הנתונים האלה אפשר לענות על שאלות שבכלל לא ידעתם שאפשר לשאול, לבצע ניתוחים באופן לוגי עם מידע שהמבנה שלו נקבע על ידי המציאות ולא על ידיכם, ולהשתמש במידע הזה כדי להסיק מסקנות שיכולות לעזור לעסק", אמר. "בנוסף, חשוב שתשתית הנתונים תהיה חזקה. אפשר לגשת לאינטרנט ולהעביר מידע, אפשר להפוך מידע לא מובנה למובנה, יש את כל מה שצריך כדי לפתח יישומים חדשים. בחרו מקורות מידע חדשניים, הקימו תשתית חדשה לעיבוד נתונים והשיגו מכל זה את המידע שאתם זקוקים לו".

## ABC - גרסת ה-IT

**טל מירון**, מנהל שירותים ארגוניים בנט-אפ ישראל, אמר שעל פי ESG, בין הדברים הכי חשובים בקרב יותר מ-75% מהארגונים בשוק לביצוע ב-2012 וב-2013 קיימים הצורך להביא נתונים רבים באופן מהיר למקבלי החלטות, לשמור נפחים ללא מגבלה ולהיות פרוסים בצורה גיאוגרפית רחבה. "זה מצריך גישה אחרת לפתרון", אמר. "נט-אפ חילקה את התחום לשלוש משפחות לפי ראשי התיבות Analytics - ABC (הסקת מסקנות),

Bandwidth (רוחב פס) Content-I (תכנים). "בתחום הסקת המסקנות יש לנט-אפ פתרון מבוסס Hadoop, שמאפשר הפרדה בין משאבי

הדבר הראשון שעלינו להבין הוא שה-Data Big פשוט מתרחש", כך אמר **מארק סיר**, אוונגליסט טכנולוגי לאזור EMEA בחברת EMC.

סיר אמר את הדברים בכנס ה-Data Big שנערך במרכז הכנסים אוניו שבקרית שדה התעופה, בהפקת אנשים ומחשבים. הנחה את הכנס העורך הראשי של הקבוצה, **יהודה קונפורט**.

לדברי סיר, "השימוש ב-Data Big מספק נתונים חשובים מאוד בכל התחומים, כמעט בכל היבט של חינו. מדובר במידע שיכול לשנות הרגלים, התנהגות, תשלומים, תיקונים, שיפוצים ועוד". הוא אמר, כי "לתמונה נכנסים גם הרבה מאוד נתונים שמאפשרים ללכוד רגשות ומחשבות של אנשים לגבי מוצרים, התרחשויות ובעצם כל דבר, וכל אלה מאפשרים להסיק מסקנות. אנחנו רואים שבזכות המידע שאוספים אפשר להבין טוב יותר את המגמות ואז, לדוגמה, להגיב באופן מדויק יותר וקצר יותר. ניתן לחסוך כסף בהתאם, ובכל זאת להשיג תוצאות טובות יותר".

"Data Big הוא ממש לא מדע בדיוני", אמר סיר. "יש את הנתונים, יש את הטכנולוגיה, ואפשר להשתמש בהם כדי להביא תועלות לחברה ולעסקים שלה".

## "תם עידן הכוננים הקשיחים במערכות המידע"

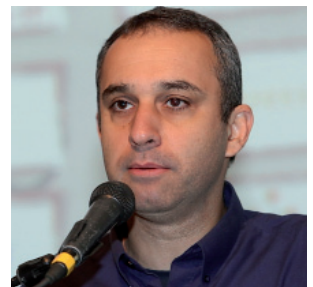
**שמוליק סיטון**, מומחה לתחום ה-Analytics בסאפ ישראל, טען ש"תם עידן הכוננים הקשיחים במערכות המידע הנוכחיות. אנחנו מדברים כיום על עידן של פלאש ועיבוד בזיכרון. זה לא אומר שלא יהיו כוננים קשיחים, אנחנו נשתמש בהם לצורכי גיבוי והתאוששות, אבל הם לא מספיק מהירים לצרכים של ימינו. המידע הזמין לא מגיע מדיסק קשיח מכני. הוא מגיע מאחסון שמציע זמני ביצוע הרבה יותר מהירים".

הוא דיבר על מערכת HANA של סאפ, וציין כי "מדובר במערכת חומרה עם תוכנה שמאפשרת להתחבר לכל בסיס נתונים. הלקוחות של HANA לא חייבים להיות לקוחות סאפ".

"אנחנו משקיעים ב-Data Big, כי החשש שלנו הוא שיש ללקוחות הקיימים, כמו גם החדשים, תשתית יחסית ישנה וכמות המידע פשוט מתפוצצת, גדלה בממדים שלא צפינו קודם. גם הגידול במידע וגם



מארק סיר



שמוליק סיטון



נעם זיגרסון



טל מירון