

ה-TippingPoint פועלים בגישת in-line, וניתן להציבם בנקודות שונות בארגון ואצל ספק השרותים.
הזווית השלישית של הפתרון הנה מערכת לניהול איומים וסיכונים, Enterprise Threat and Risk Management (ETRM). מערכת ה-ArcSight מהווה פלטפורמה מרכזית לאיסוף ניתוח והערכת הסיכונים והאיומים על הארגון. המערכת מאפשרת לאסוף מידע ממקורות מידע שונים הן באמצעים עצמאיים, המובנים המוצר, והן באינטגרציה למוצרים אחרים. המידע שנאסף מנורמל ונשמר במקום מרכזי. על מידע זה מופעלות תובנות שונות וחוקים שונים על מנת לזהות איומים בזמן אמת. דוגמה ליכולות אלו הזיהוי פעילות של משתמשים שעזבו את הארגון, או של משתמשים לא מורשים. קיימים ל-ArcSight יישומים למגזרים יחודיים כדוגמת הפיננסים, האנרגיה והשרותים, התקשורת, הבריאות והממשלה. מערכת ה-ArcSight מדורגת ע"י Gartner כמובילה בתחום. אייל דאלי, מנהל המכירות האזורי של קבוצת ה-Enterprise Security Products, ב-HP: "בעולם של ניידות, מחשוב ענן ומדיה חברתית, ארגונים חייבים ליצור גישה מקיפה לניהול סיכונים. על ידי שילוב ההשקעות האחרונות של HP לכדי ארגון מרכזי ובניית פרטפוליו חזק המספק גישה מקיפה לניהול סיכונים ואבטחת מידע, HP ממצבת את עצמה כאחת החברות המובילות בעולם בתחום אבטחת המידע."

קבוצת המחקר (SRG) HP Fortify Security Research Group (HP) הנה קבוצת המחקר המסחרית הגדולה ביותר המתמקדת בזיהוי פרצות בפתרונות תוכנה. השימוש ביכולות הערכת פגיעות, vulnerability assessment, על בסיס המחקר המתמיד של הקבוצה, מאפשר לזהות ולפתור את הפגיעות הקריטיות ביותר באפליקציה במהירות וביעילות גבוהה.
הזווית השנייה של הפתרון מספקת לנו הגנה בזמן אמת בזמן הגישה לסביבת הייצור או לסביבות מאובטחות אחרות. מערכת ה-TippingPoint הינה appliance המספק הגנה פיזית על הגישה למשאבים. מערכת ה-TippingPoint הנה מערכת Intrusion Detection System (IDS)/ Intrusion Protection System (IPS) המתקדמת בעולם. המערכת מבצעת בדיקה מעמיקה של חבילות המידע, Deep packet inspection, על סמך מאגר של חתימות או אנומליה של פרוטוקולים. מאגר המידע שהמערכת משתמשת בה מבוסס על יכולת ה-Digital Vaccine Lab. ה-DVLab הנה מעבדת מחקר מתקדמת שתפקידה הוא לזהות פרצות אבטחה ולעדכן את מאגר החתימות של TippingPoint. ה-DVLab מפתח "חיסונים" לזירוסים, תולעים, סוסים טרויאנים, P2P, spyware, ועוד. המעבדה יצרה את גישת ה-Zero Day Initiative שבה מתוגמלים טכנולוגיים חיוניים על מציאת פריצות במוצרים ופרוטוקולים. רכיבי

פעם היינו צריכים להסביר "מה זה BI" או "למה BI". היום, כשנרוב הארגונים כבר יש BI ומחשני נתונים מבוססים, הדרישה היא ל-BI חכם. כזה שיעזור לארגונים להחליט באילו לקוחות להשקיע ואיך. כזה, שיתמוך בעבודת סמנכ"ל הכספים ובתוצאות הפיננסיות של הארגון. כזה, שיבקר את התהליכים התפעוליים, כזה, שיתמוך בניצול מירבי של המשאבים הארגוניים, כולל המשאב האנושי וחיבור לתגמול. אנחנו מכוונים ל-BI שיזרז מגוון של תהליכי קבלת החלטות, החל מהחלטות אסטרטגיות וכלה בהחלטות טקטיות. BI שסיפק את כל המידע הדרוש, בתצוגה ובצורה אופטימאלית, "במשיכה" או "בדחיפה", כדי לקבל את החלטות הנכונות.
BI חכם - האם יש לכם את זה? האם אתם יכולים להרשות לעצמכם שלא יהיה?

לחסינות/תצוגות: פנה לנטלי 03-7330770 natali@pc.co.il
 לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 או באתר www.bi2012.events.co.il

30 **אנשים ומחשבים**
 Since 1981 www.pc.co.il