

## "יש לישראלים יתרון בייצור"

**יונתן וונד**, מנכ"ל מיקרון ישראל, ציין, כי יש לחברה מפעל ייצור שבבים בקריית גת שרכשה מאינטל וכי כמו אינטל, בישראל היא רק חברת ייצור. לדבריו, "כדי להגדיל את נפח הייצור יש לנו יתרון, כישראלים. לאחר 30 שנים של קיום מפעלי ייצור הישראלים צברו ניסיון בתחום. כמו כן, צברנו מקצוענות בניהול, ולעבודת הצוות הישראלית אין מתחרה בעולם". "אנחנו מפעל בסיכון", הוסיף. "יש לנו מוצרים מתקדמים. ב-50% מהטלפונים יש מוצרים שלנו, אבל בעוד שנתיים-שלוש יודרשו זיכרונות בטכנולוגיות אחרות. אנחנו צריכים בנוסף לחפש שווקים חדשים למוצרים שלנו ולגוון את מגוון המוצרים שלנו".

וונד התייחס לתחום החינוך ואמר, כי "ישראל חייבת מערכת חינוך חזקה - גם השכלה גבוהה וגם להכשרת הנדסאים וטכנאים".

## "התעשייה בארץ הולכת ומצטמקת"

**דני קורן**, מנכ"ל אבנט ישראל, התריע בפאנל, כי התעשייה בארץ הולכת ומצטמקת. לדבריו, ממכירות רכיבים בסך של מיליארד דולרים בשנת 2000 הצטמצם הענף ל-500-600 מיליון כיום. "הייצור בורח החוצה, גם של חברות שנרכשו על ידי חברות רב לאומיות שהביטוח להשאיר את הייצור בארץ - וכשלו", אמר.



חיים כהן



דני קורן



יונתן וונד



שלומי פרייס

הוא הוסיף, כי "המגזר הכי יציב הוא, כמובן, המגזר הביטחוני, אבל גם בו פחות ופחות מייצרים פה והרבה יותר מייצרים בהודו, כי הלקוחות רוצים ייצור מקומי. הסקטור הכי גדול היה סקטור התקשורת והוא יורד בצורה דרמטית בגלל הסינים. התחומים שאנחנו שומרים עליהם הם התחום הרפואי והאבטחה".

## קבוצות של סיכונים

**חיים כהן**, מנכ"ל דן אנד ברדסטריט ישראל, אמר ש"לא חוכמה למכור אלא צריך גם לקבל את הכסף". "למשל", הוסיף, "יש להיזהר מעשיית עסקים עם יוון, לאחר ששותפיה הוותיקים חדלו לעשות איתה עסקים". לדבריו כהן, "יש לפחות 25 קבוצות של סיכונים - מרגולציה ועד סיכונים של לקוחות. כל מי שרוצה לנהל עסק חייב להתייחס לכל הדברים הללו. צריך להקים סביבה שתפחית את הסיכונים ותייצר אוירה תומכת. צריך לייצר פה תעשייה צומחת. לא רק הממשלה צריכה לפעול, אלא גם המפעלים, שצריכים לקדם יכולת ניהולית וכושר ניהול. חייבים לא רק לטפח מהנדסים אלא גם ללמד אותם לנהל".

## "תיעזרו באירופה"

**אביב זאבי**, מנהל תוכנה, חומרה ותקשורת, נציג ישראל בוועדת המחקר האירופיות וחבר בנציגות הישראלית לתוכנית המו"פ של האיחוד האירופי, המליץ לחברות היי-טק להיעזר במענקי המחקר האירופיים ולא להסתפק במענקים הנמוכים יחסית של המדען הראשי. לדבריו, השתתפות זו תוכל לאפשר להם להיות בקשר עם החברות הגדולות

אלישע ינאי, מנכ"ל איגוד תעשיות התוכנה והאלקטרוניקה, שלפיהם "היעד הוא להכפיל את היקף ההיי-טק המקומי ל-40-50 מיליארד דולרים". לדברי פלומין, "היעד הזה יושג רק אם כל החברות יאמצו את הגישה של אמדוקס, ינתחו את תהליכי הצמיחה בתחומים שלהן ויכוונו לכך את מאמציהן. "צמיחה שכזו לא תיתכן בלי שכל חברה תעשה את אחד מהתהליכים הבאים: גיבוש אסטרטגיה עסקית מלאה, התרחבות גיאוגרפית, פיתוח מוצרים חדשים, מיזוגים ורכישות, גיוס הון וכניסה לשותפות בינלאומית", אמר.

המגמה החשובה ביותר שסוקרת החברה היא מגמת העיור. "בעולם יש עשרות ערים יותר גדולות ממדינת ישראל כולה. הערים הגדולות תצטרכנה להיות חכמות יותר. יש תוכניות להפוך אותן לחכמות בכל הנוגע, בין היתר, לאזרח, המידע שהוא צריך, תכנון, נידות, תחבורה, אנרגיה, תקשורת, הבניינים החכמים והעסקים החכמים", אמר.

"במישור הגיאוגרפי, מי שהתכוון בזמן ועשה עסקים עם ברזיל, רוסיה, סין והודו הגדיל את סיכוייו להצליח", אמר פלומין. "כעת מסתמנות עוד מדינות מתעוררות שניתן לעשות איתן עסקים כגון וייטנאם, הפיליפינים ודרום אפריקה". בין מגמות-העל אותן סוקרת פרוסט אנד סאליבן הזכיר פלומין את "מגמת האפס", ששואפת להגיע לאפס מפגעים בתוך מספר שנים, למשל בתאונות דרכים, פשיעה או פליטות זיהום מרכזים.

הוא הוסיף, כי "בינה מלאכותית היא אחת הבשורות בתחום התוכנה. יהיו עשרות רבות של יישומים, בתחומי הרובוטיקה, יישומים תעשייתיים, שירותים לתחום החלל ותחום האבטחה, שהצמיחה שלו תהיה סביב טכנולוגיה: מצלמות, ביומטריה ואנליטיקה של וידאו".

בתעשיית המכשור הרפואי קרא פלומין לבצע "שיפץ מחשבת" של יעדי הפיתוח לדיאגנוזה וחיזוי, ולא רק ריפוי.

"אני משער שחלק מהחברות זיהו את המגמות החדשות כגל שיוצר הזדמנות שלא מאוחר לעלות עליה", סיכם. "כדי שנגיע ל-40 מיליארד דולרים, כל אחד צריך לצמוח כארגון, לזהות את המגמות, להבין מה המשמעות לארגון שלו ולראות איך הוא עולה על הגל".

## "לשנות את התפיסה של 'זבנג וגמרנו'"

"כדי להגיע להיקף של 40 מיליארד דולרים בהיי-טק הישראלי יש לבצע כמה מהלכים במקביל. בנוסף לשיפור החינוך הטכנולוגי, יש לחשוף את ההטבות לחברות הרב לאומיות בצורה פרו-אקטיבית", כך אמר **שלומי פרייס**, מנכ"ל נט-אפ ישראל.

"עם זאת", הוסיף פרייס, "לא רק הממשלה צריכה לפעול, אלא גם היזמים הישראליים. חייבים לשנות את החשיבה הסטארט-אפית של מחזור מהיר - לפתוח את ה-IP ולמכור אותו לאחת החברות הבינלאומיות. אני פונה גם לחברים הסטארט-אפיסטים שלי וקורא להם לשנות את התפיסה של זבנג וגמרנו. עם התפיסה הזאת לא נוכל לפתח את האמדוקס והצ'ק פוינט הבאות".