

# פצצה מתקתקת

"בני 50 פלוס שלא מוצאים עבודה - הם פצצה מתקתקת לכלכלת ישראל. יש קהל של אנשים מבוגרים, בעלי יכולות, שרוצים לעבוד, ולא מוצאים עבודה - כי הצעירים נרתעים מלגייס אותם", אמר זיו מנדל, מנכ"ל משותף ג'ון ברייס הדרכה, בפורום המנממ"רים של אנשים ומחשבים ♦ ד"ר רועי גלברד, בר אילן: "העברת עובדי מיקור-החוץ ב-IT הממשלתי למדינה תחסוך עשרות מיליונים" ♦ פרופסור ניב אחיטוב, המכללה האקדמית דן: "ל-40% מהמנממ"רים בארץ אין תואר אקדמי"

## יהודה קונפורטס ויוסי הטובי

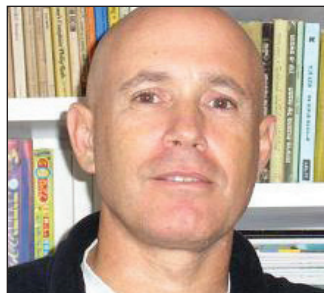
כגון מנהל שותפויות ברשת, מנהל שיווק דיגיטלי, מיטוב מנועי חיפוש, והשנייה, התמקצעות במקצועות קיימים, "כבר לא מדברים על מנתח מערכות, כי אם על מנתח מערכות בסביבת סאפ או אורקל". מנדל ציטט סקר בורה"ב שבחן את המקצועות הפופולאריים ב-IT, לפיו במקום הראשון נמצא ארכיטקט עסקי, ולאחריו, לפי הסדר: מנתח נתונים ל-Big Data, ארכיטקט רשתות חברתיות, מתודולוג מובייל, מפתח מובייל וארכיטקט מיחשוב ענן. "לאור כמויות האתגרים והמשימות שהמנממ"ר נדרש לעשות, סיכמ מנדל, "הוא צריך להיות סופרמן".

### המנממ"ר נדרש להיות חבר הנהלה

עסיס פתח את המפגש באומרו, כי "יש להבדיל בין מנממ"ר שהוא "מנהל רשת פלוס", לבין מנממ"ר חבר הנהלה. הדבר משפיע ישירות על תקציב ה-IT שלו, ציין, האם הוא של 0.5-1% או 6-7% מכלל התקציב הארגוני. על המנממ"ר, אמר, "להיערך לקראת הטכנולוגיות החדשות: ענן, PaaS, IaaS, SaaS, רשתות חברתיות, ניידות, הופעת המשתמש החכם, הפיכת הארגון לארגון בזמן אמת, והמיקוד בלקוח". הוא סיים בציינו, כי "המנממ"ר חייב לשלוט בכמה מיומנויות קריטיות - הבנה בטכנולוגיה ובאסטרטגיה, אבטחת מידע, הבנת תהליכים ארגוניים, פיתוח עסקי והכוונת הארגון לעתיד, ועליו לאפשר את ניהול העסק ללא חסימות ומעצורים".

### איך יכלה הממשלה לחסוך 54 מיליוני שקלים

"אילו המדינה הייתה לוקחת את עובדי מיקור-החוץ ב-IT הממשלתי שעובדים באופן זה יותר מחמש שנים ומעבירה אותם להיות עובדי מדינה, היא הייתה יכולה לחסוך עשרות מיליוני שקלים בשנה", כך אמר ד"ר רועי גלברד, סגן ראש בית הספר למוסמכים במינהל עסקים באוניברסיטת בר אילן.



רועי גלברד

לדברי ד"ר גלברד, לפני שנתיים, בטרם פורסם מכרז בתי התוכנה החדש, שמטרתו הייתה להגביל את הרווח של הספקיות על 12.5% לעובד, הוא חקר ומצא שמספר עובדי ה-IT במיקור-חוץ בממשלה עומד על 1,500 עובדים. ממצא נוסף שציין מצביע על כך, ש-75% מכלל אנשי ה-IT הממשלתי במיקור-חוץ עובדים יותר מחמש שנים, "מה שמשליך על העובדה שהם לא עונים על ההגדרות למיקור-חוץ בהיבט התועלות המצופות".

השכר לעובד המתקבל אצל קבלן ה-IT, אמר ד"ר גלברד, עומד על 20 אלף שקלים בחודש. הקבלן גוזר ממנו קופון של 2,000 שקלים, ו-18 אלף הם עלות העובד, כך שהוא מקבל משכורת של 14,500 שקלים. "לכאורה, שכר העובד החיצוני נראה יקר יותר לעומת עובדי המדינה המקבילים לו, אולם כמעול אין הדבר כך: העובד הממשלתי עובד מדי יום חצי שעה כחות,

לא החרדים מדאיגים אותי בהשתלבות בשוק, אלא המבוגרים, בני 50 פלוס. יש קהל מבוגר, בעלי יכולות, שרוצים לעבוד, ולא מוצאים עבודה - כי הצעירים נרתעים מלגייס אותם. זו תהיה הפצצה המתקתקת של ה-IT בפרט ושל כלכלת ישראל בכלל", כך אמר זיו מנדל, מנכ"ל משותף בג'ון ברייס הדרכה מקבוצת מטריקס. מנדל דיבר בפורום המנממ"רים של אנשים ומחשבים, C3, שהתקיים במלון לאונרדו ברמת גן. את המפגש הנחה אבי עסיס, מנכ"ל Widelink ויו"ר ועדת התכנים של הפורום. המפגש נערך תחת המוטו "הדור הבא של המנממ"רים: המשאב האנושי המתחדש".



זיו מנדל

מנדל הציג את המגמות בתחום המשאב האנושי, הקריירה והמקצועות המבוקשים ב-IT. לדבריו, "אם בעבר הייתה מחשבה שהודו ומזרח אירופה יהיו חלופות לארץ, אז בשנה האחרונה אנו עדים לחזרה משם ולגיוס בארץ במקום".

כניסתן של טכנולוגיות חדשות, אמר מנדל, "משמעה שינוי תפיסה וחשיבה מחודשת לגבי תהליכי פיתוח. לצד הרכה מיחשוב ענן, קיימת ותהיה דרישה למפתחים בכל מיני מיומנויות ישנות".

היבט נוסף שעל המנממ"רים להתייחס אליו, אמר מנדל, הוא "כניסתם של עובדים מדור ה-Y לארגונים. זה דור שונה אשר דורש התייחסות שונה". המחסור בכוח אדם מנוסה, אמר מנדל, הביא בשנה החולפת לעלייה בשכר, "החל קושי בגיוס עובדים".



אבי עסיס

מקורות הגיוס של ארגוני IT, אמר מנדל, הם האקדמיה והמכללות. הוא ציין כי חלה ירידה בכמות הסטודנטים הלומדים מדעי המחשב, "אנשים לא רוצים ללכת ללמוד מתמטיקה, הם מעדיפים תארים יותר קלים. אני מתחייב שכל בוגר מדעי המחשב ימצא עבודה. בנוסף, יש גידול בכמות ההכשרות וההסבות הפנימיות והחיצוניות".

בהיבט המגדר, אמר מנדל כי "הלומדים מדעי המחשב ומערכות מידע הם בעיקר גברים. ניהול רשתות וטכנאים הם רק גברים. בעולם התיכנות יש רוב גדול גברים, וכך גם ובמספרים. לנשים יש רוב במקצועות המולטי-מדיה והגרפיקה. תחום קידום האתרים הוא שיווינוי מבחינה מגדרית". המשמעות של הנתונים הללו, אמר, "היא החמצה וכספוס של פוטנציאל אנושי בלתי מנוצל".

הוא ציין, כי בעולם המקצועות יש שתי מגמות. האחת, הופעת מקצועות חדשים, "יש סדרה שלמה של מקצועות חדשים לעולם האינטרנט,